

Recensione Giochi

Distrarsi dai compiti con le carte di Clet (si comprano online)

di **Laura Antonini**

Tempo di studio a casa per gli studenti. Alcuni hanno le giornate animate da lezioni online. Altri, i più piccoli, compilano schede o seguono la dettatura di mamma e papà per fare i compiti. Per spezzare e magari apprendere con allegria si può anche osare con il gioco. Ce ne sono tanti da tavolo da

fare in famiglia o da soli. Come quelli della Giochi Briosi di Firenze e in vendita online - con recapito gratuito a domicilio - dal sito web del negozio storico di giocattoli Dreoni di via Cavour. Ci sono le carte con i cartelli dello street artist Clet altre raffiguranti i personaggi di ieri e di oggi della regione Toscana. Un classico



Primo piano
«I Toscanacci»

utile a ripassare la storia è «I Toscanacci» ideato da Nathalie Chaineux disponibile sia nella versione quiz che nella versione carte. L'obiettivo è raggruppare il maggior numero per tema. Da Dante a Leonardo e da Firenze a Siena sono sette «le famiglie» di carte che i partecipanti devono ricomporre per vincere.

Post, video e anche un selfie con Dante

Le iniziative della Crusca per il 25, il «di» del Poeta: «Parleremo di lui su Youtube tutto il giorno»

Tv

● **Rtv 38**
Ore 13.45
Per la serie dedicata ai classici della commedia toscana «Il Grande Cinema di Rtv 38» torna «Tutta colpa del paradiso» di Francesco Nuti con Ornella Muti e Francesco Nuti.

● **50 canale**
Ore 14.50
News: cronaca, politica, cultura, sport e spettacolo nel Tg.

● **Tv Prato**
Ore 20.30
L'informazione e la cronaca cittadina nel Telegiornale della sera.

Un selfie con Dante. Un video con la terzina preferita. Un'immagine «infernale», oppure «paradisiaca», a seconda dello stato d'animo. E infine una maratona di letture lunga tutto un giorno.

In occasione della campagna #iorestoacasa e in vista del primo «Dantedì», la giornata nazionale di Dante Alighieri, mercoledì prossimo, l'Accademia della Crusca moltiplica i suoi sforzi «social» e web aprendo per l'occasione il suo profilo ufficiale anche su Instagram (che già finora, pur privo di contenuti, aveva superato gli 11 mila follower), per raggiungere il pubblico più giovane. «Contribuiamo così allo sforzo delle istituzioni per far in modo che le persone siano il più possibile a casa — spiega il responsabile del web per l'Accademia della Crusca, il professor Marco Biffi, che è anche preside della Facoltà di Lettere di Firenze — e cerchiamo di raccontare l'attualità di Dante anche alla luce di questi tempi duri di quarantena, attraverso riflessioni linguistiche e politiche: un modo per trovare risposte e soluzioni a questa crisi».

E in effetti molti dei video che stanno già arrivando in queste ore alla Villa medicea

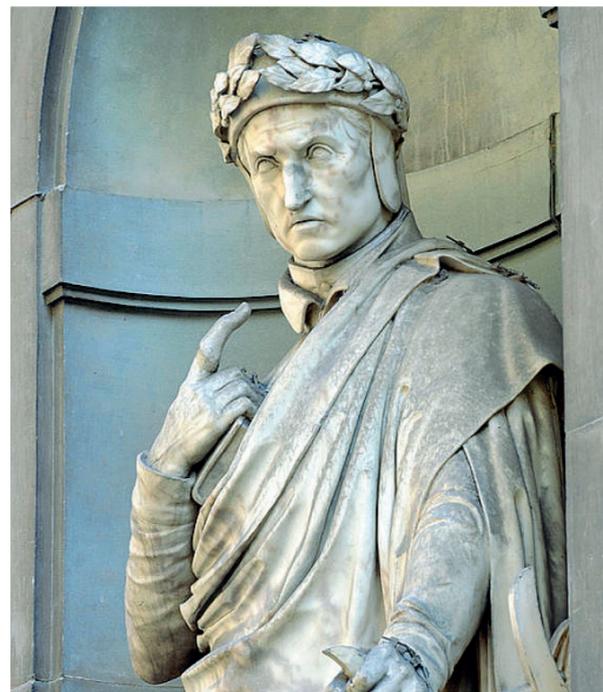


Biffoni
Metteremo in rete i materiali che da ogni parte del mondo arriveranno da chi vorrà raccontare il suo Dantedì

Ogni 15 minuti, da mattina a sera, i navigatori del web vedranno nuovi contributi

di Castello hanno come chiave di interpretazione riflessioni sull'emergenza coronavirus nell'ottica dantesca «con implicazioni politiche e sociali, e i cambiamenti che questa situazione potrebbe portare nelle nostre vite». L'idea di partenza era di «non far morire» l'iniziativa lanciata e promossa dal *Corriere della Sera*, e poi fatta sua dal governo, di dedicare una giornata alle celebrazioni dantesche, in vista del settecentenario della morte del poeta previsto per il prossimo anno. Il primo «Dantedì» si terrà mercoledì 25 marzo.

«Per tenerlo vivo — prosegue Biffi — non potevamo che potenziare le iniziative sui social e sul nostro sito internet». Già da ieri gli accademici hanno invitato gli utenti a postare e taggare la Crusca su Instagram, Twitter e Facebook con fotografie e testi che abbiano ad oggetto Dante, magari un selfie con un'edizione della *Divina Commedia* o un piccolo video di 60 secondi. La campagna si chiama «Raccontaci il tuo Dantedì». Parallelamente prosegue l'iniziativa più generale #lacruscacasa, che è già attiva da una settimana, riproponendo contenuti informativi e divul-



gativi dell'Accademia su tutti i temi della lingua italiana, le visite virtuali alla Villa di Castello dove ha sede l'Accademia, le attività specifiche per la scuola, i corsi di lingua per la formazione degli insegnanti ripensati ora per aiutare la didattica a distanza.

In quest'ottica il nuovo profilo Instagram dell'istituzione propone alcune nuove rubriche diventate fisse e dedicate a specifiche parole, alla grammatica, ai regionalismi, alla stessa Villa di Castello, al vocabolario degli accademici della Crusca, con post e storie

dedicate a tutti questi argomenti. E inoltre ci sarà una campagna che riunirà in una galleria video tutti gli accademici che vorranno partecipare da ogni parte del mondo. Funziona così: ognuno invia due interventi, o un post video di 60 secondi in cui si presentano e raccontano il proprio rapporto con Dante oppure una «storia» in cui recitano una terzina dantesca o la descrivono attraverso un'immagine che sia evocativa. In preparazione della data del 25 marzo, quando alle 12 partirà in tutta Italia il «Dantedì».

È a quel punto che l'Accademia della Crusca darà fondo ai tutti i suoi sforzi: creando una vera maratona di video, un collage, con tutti gli accademici e i loro interventi raccolti in una gallery su Youtube che ogni 15 minuti e per tutta la giornata accompagnerà i navigatori del web in un'immersione dantesca totale. «Chi vuole potrà sentir parlare di Dante per tutto il giorno» sorride il preside Biffi al telefono. La Crusca avrà un proprio spazio dedicato anche sul sito del Ministero sempre mercoledì.

E.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PROSPERIUS

Villa Cherubini

PACCHETTO PREVENZIONE DONNA

- VISITA SENOLOGICA
- MAMMOGRAFIA
- ECOGRAFIA
- APPROFONDIMENTO BIOPTICO

Per una consulenza globale, diagnostica, chirurgica e terapeutica con abbattimento dei tempi di attesa e gestione dei tempi di risposta.

CONVENZIONE CON TUTTE LE ASSICURAZIONI

Via San Domenico, 87 FIRENZE - T. 055 50661 - www.prosperius.it - Direttore sanitario: Dr.ssa Giovanna Sorrentino