



ACCADEMIA DELLA CRUSCA
COMUNICATO STAMPA

È stato presentato ieri, giovedì 11 aprile 2013, a Roma nella Biblioteca del Quirinale, il volume di MARCO BIFFI, VITTORIO COLETTI, PAOLO D'ACHILLE, GIOVANNA FROSINI, PAOLA MANNI, GIADA MATTARUCCO

Italiano per il mondo
Banca, commerci, cultura, arti, tradizioni



a cura di Giada Mattarucco
edito dall'Accademia della Crusca



in collaborazione con



Economisti e linguisti hanno avuto l'opportunità di interrogarsi sul **complesso rapporto che intreccia lingua, cultura e sviluppo economico**, oggi come nel passato. Il ruolo e la diffusione dell'italiano *nel* mondo e *per* il mondo, così come dei commerci e dell'economia italiani, sono stati al centro di una stimolante discussione all'interno della Biblioteca del Quirinale, Istituzione che per volere del Presidente Napolitano è diventata, sempre più e a tutti gli effetti casa degli italiani.

Italiano per il mondo è il titolo di questo volume, che intende evidenziare **la proiezione geografica e la diffusione storica della nostra lingua**, come **grande lingua di cultura internazionale, fattore storicamente trainante del processo unitario nazionale**, ma anche veicolo del lavoro e del "saper fare" italiano, oggi come ieri, così come riaffermato dagli interventi di **Gianni Letta, Mario Sarcinelli, Fabio Cerchiai, Nicoletta Maraschio e Francesco Sabatini**.

Nel passato infatti la lingua italiana ha lasciato **un'impronta ben marcata in importanti settori del lessico di tutte le lingue europee**, nella **finanza** e nel **commercio**, nelle **arti figurative**, nell'**architettura** e nel **canto**. Ma ancora oggi l'ampia circolazione internazionale di termini della **moda**, della **gastronomia** e della **musica** italiane testimonia la diffusione della nostra lingua che si accompagna ad una cultura materiale ovunque riconosciuta e apprezzata.

L'Accademia della Crusca rinnova, anche in questo modo, il proprio compito di valorizzazione e promozione della lingua italiana, consapevole che **una lingua viaggia a bordo di una cultura, ma si diffonde di pari passo con l'economia, i commerci, le arti e le tradizioni proprie della società di cui fa irrinunciabilmente parte**.

Il volume, non a caso pubblicato grazie al contributo della **Federazione delle Banche delle Assicurazioni e della Finanza (FeBAF)**, si rivolge al grande pubblico e vuole coniugare il **rigore dello studio scientifico**, con un **ricco apparato iconografico e una chiara leggibilità**. È in vendita in libreria e sul sito dell'Accademia della Crusca (www.edizionidicrusca.it) al prezzo di 25 euro.

Alla presentazione del volume hanno partecipato: **Lucrezia Ruggi d'Aragona** (Capo servizio Biblioteca - Segretariato Generale Presidenza della Repubblica), **Nicoletta Maraschio** (Presidente dell'Accademia della Crusca), **Fabio Cerchiai** (presidente della Federazione Banche Assicurazioni Finanza – FeBAF), **Mario Sarcinelli** (vicepresidente Associazione Bancaria Italiana – ABI), **Gianni Letta, Giada Mattarucco** (curatrice del volume), **Francesco Sabatini** (presidente onorario dell'Accademia della Crusca).