

CONDIVISIONE,
PARTECIPAZIONE,
ENGAGEMENT.

LE ISTITUZIONI CULTURALI
ALLA SFIDA DEL DIGITALE

colti nella rete



PatrimonioCulturale
FRIULIVENEZIAGIULIA

#TriesteSocial



accademia digitale fvg

Museo Revoltella
Trieste, 16 maggio 2016

#culturavivafvg
Raccontare i beni comuni attraverso la rete

In collaborazione con



comune di trieste

Sponsor Tecnici

★★★★
HOTEL CONTINENTALE
Trieste

VICTORIA
HOTEL LETTERARIO

RIGGI
Graf

PAROVEL
vigneti e uliveti dal 1898

Media Partner

IL PICCOLO



Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

81
C
culturano
associazione
culturale

#ColtiNellaRete

Condivisione, partecipazione, engagement.

Le istituzioni culturali alla sfida del digitale

Museo Revoltella - Trieste, 16 maggio 2016

Incuriosire, coinvolgere, trasferire l'esperienza dal piano virtuale a quello fisico: sempre più, anche per musei, archivi, biblioteche e altri tipi di istituzioni culturali, diventa importante trovare gli strumenti giusti per **valorizzare** l'enorme patrimonio culturale di cui sono custodi e promotori. In questo, gli strumenti digitali possono offrire un grande contributo per far scoprire il patrimonio a platee molto ampie che travalicano i confini nazionali, favorire la partecipazione e il coinvolgimento attivo delle comunità in attività e iniziative, aumentare il valore di un territorio promuovendo un turismo di qualità.

Lo stesso rapporto Civita **#SocialMuseums**, presentato a Roma alla presenza del Ministro Franceschini e interamente dedicato al rapporto fra musei e social media, fa emergere dati interessanti sul rapporto fra patrimonio e cittadini. Fra gli altri, è di grande interesse il dato che quantifica in circa 9 milioni gli italiani, in prevalenza fra 25 e 44 anni, che impiegano i social per informarsi su musei e offerta culturale. Si tratta di un bacino importante che ancora non ha trovato nelle istituzioni culturali una risposta adeguata.

Per indagare tutti questi aspetti e offrire agli operatori culturali della regione la possibilità di confrontarsi con esperienze di eccellenza a livello nazionale, l'**Istituto regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia (IPAC)** organizza, insieme al progetto di racconto territoriale **Trieste Social** e in collaborazione con **Accademia digitale fvg (INSIEL)** e il **Comune di Trieste**, una giornata di approfondimento su progetti innovativi di comunicazione digitale che sono stati realizzati in Italia per valorizzare il patrimonio culturale. Il **16 maggio 2016**, sul palco **dell'auditorium del Museo Revoltella a Trieste**, si potranno scoprire **case studies, buone pratiche e iniziative**, con un occhio alla **web reputation** e allo **storytelling per la cultura**.

La giornata si inserisce all'interno del percorso di formazione sulle competenze digitali degli operatori culturali del Friuli Venezia Giulia **#culturavivafvg Raccontare i beni comuni attraverso la rete**, promosso dallo stesso **IPAC**, e viene trasmessa in **streaming** sul sito del Comune di Trieste.

PROGRAMMA DELLA GIORNATA



8.30 REGISTRAZIONI

9.00 Indirizzi di saluto

9.15 Apertura dei lavori

Rita Auriemma (IPAC), Giovanna Tinunin e Rosy Russo (Trieste Social)

Gabriella Taddeo (INSIEL)

IL MUSEO COME LUOGO DI PARTECIPAZIONE E CO-CREAZIONE

9.45 Carlotta Margarone (Fondazione Torino Musei)

10.10 Fabio Viola (TuoMuseo)

10.35 Sandro Garrubbo (Museo Salinas, Palermo)

11.00 - 11.30 Talk

11.30 - 11.45 Coffe break

IL RACCONTO DI SISTEMI COMPLESSI

11.45 Silvia Bendinelli (Musei in Comune, Roma)

12.10 Liù Palmieri (Biblioteca SalaBorsa, Bologna)

12.35 - 13.00 Talk

13.00 - 14.00 Pausa pranzo

VALORIZZAZIONE E REPUTAZIONE

14.00 Mirko Lalli (Travel Appeal)

14.25 Elisa Bonacini (Università di Catania)

14.50 - 15.20 Talk

PROFESSIONI ANTICHE, NUOVI STRUMENTI

15.20 Vera Gheno (Accademia della Crusca)

15.45 Antonia Falcone (Professione Archeologo) e Astrid d'Eredità (Archeopop)

16.15 Talk

17.00 Chiusura dei lavori

Contatti

www.ipac.regione.fvg.it | info.ipac@regione.fvg.it | www.triestesocial.it | info@triestesocial.it