

**Sabato 15 ottobre 2016, ore 18.00 - Camilleri Paris Mode, St. Catherine St., Rabat**

**“La Dolce Vita”**

Spettacolare serata-evento di inaugurazione della XVI Settimana della Lingua italiana nel mondo.

Saranno presentate le eccellenze italiane nel campo della moda, dei tessuti, dell'arredamento di interni, della profumeria e degli oggetti di design che, ispirandosi al periodo reso celebre dal film di Fellini “*La Dolce Vita*”, cercheranno di ricreare lo stile che ha reso e rende unica l'Italia nel mondo.

**Ingresso strettamente per inviti.**



**camilleriparismode**  
since 1890

**Lunedì 17 ottobre 2016, ore 18.30 - Salone Istituto di Cultura, Valletta**

**“L’italiano ‘creativo’ tra moda e design” con la prof.ssa Nicoletta Maraschio - “L’italiano e la creatività: i marchi commerciali, gli slogan e le insegne dei negozi” con il prof. Giuseppe Brincat**

Il tema dell'edizione di quest'anno della Settimana della Lingua “**L’italiano e la creatività: marchi e costumi, moda e design**”, consente di prestare un'attenzione particolare a settori in cui l'Italia, nonostante la crisi, continua ancora ad avere grande successo nel mondo. Ma anche la lingua italiana conserva una buona posizione? Espressioni chiave come *made in Italy* e *design* sembrerebbero suggerire di no. Tuttavia vale la pena approfondire la questione, considerandone diversi aspetti, da quelli storici a quelli produttivi e commerciali. Ne discutiamo con la **Nicoletta Maraschio**, con la conferenza su “**L’italiano ‘creativo’ tra moda e design**”. Il libro che l'Accademia della

Crusca, in occasione della “Settimana”, pubblicherà su questo argomento potrà offrire stimoli interessanti alla riflessione e al dibattito. Nicoletta Maraschio ha svolto attività di insegnamento e di ricerca sia all’Università di Firenze, come professoressa ordinaria di Storia della lingua italiana, sia all’Accademia della Crusca, di cui dal 2008 al 2014 è stata presidente.



**Giuseppe Brincat** invece focalizza l’attenzione su *L’italiano e la creatività: i marchi commerciali, gli slogan e le insegne dei negozi*. Oggi le imprese industriali e commerciali bombardano il pubblico su tutti i mezzi d’informazione, le insegne dei negozi sono luminosissime, i marchi commerciali sono, secondo il caso, o trasparenti o intriganti, gli avvisi pubblicitari nei giornali e nelle riviste devono colpire con colori sgargianti e disegni o fotografie attraenti. E alla televisione le immagini filmate sono veloci e accompagnate dalla musica. Ma non basta. Ci vogliono le parole: voci dolci o aggressive

pronunciano parole intese a persuadere il consumatore che non può stare senza il prodotto in questione. Brincat cercherà di rivelare i trucchi del mestiere, gli espedienti retorici a cui si fa più ricorso; insomma la creatività linguistica di chi inventa marchi, insegne, e soprattutto gli slogan che ci aiutano a liberarci dei nostri soldi. Giuseppe Brincat è professore ordinario all’Università di Malta, dove insegna linguistica italiana. Partecipa regolarmente a convegni in Italia e fuori, e tiene regolarmente seminari in alcune università italiane. È socio corrispondente dell’Accademia della Crusca, del Centro Studi Filologici e Linguistici Siciliani, e del Centro sul Plurilinguismo dell’Università di Udine.

**Ingresso libero**

**Martedì 18 e mercoledì 19 Ottobre 2016, ore 9.00/13.30 – St. Thomas More College Senior School, St. Lucia**

**“Dal Musicchiere a Sanremo e ai nuovi talentshow: 50 anni di cultura musicale in Italia”**



In occasione della XVI. *Settimana della Lingua Italiana nel Mondo* dal tema *L'Italiano e la creatività: marchi e costumi, moda e design*, sarà possibile

visitare, presso il **St. Thomas More College Senior School di St. Lucija**, la mostra con la quale lo stesso College ha vinto *ex aequo* la competizione *L'Italia: Lingua e Musica*, organizzata lo scorso aprile in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, la DQSE e la Faculty of Education, con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Malta. Questa mostra offrirà ai partecipanti la possibilità di imparare di più sulla lingua e la cultura italiana grazie alla descrizioni dei vari festival musicali e produzioni televisive che hanno accompagnato la storia del Bel Paese. Ci saranno anche *live performances*, attività interattive, giochi e presentazioni.

**Ingresso libero con prenotazione**

**Mercoledì 19 ottobre 2016, ore 9.00 – Istituto “Sir M. A. Refalo School”, Victoria, Gozo.**

**“DesignGOZO” L'influenza italiana sul design a Gozo**

Il seminario, organizzato dalla Visual Arts Unit del Sir Michelangelo Refalo Sixth Form di Victoria, Gozo, in collaborazione con il Ministero per Gozo e l'Istituto Italiano di Cultura di Valletta, presenterà una panoramica storica sul design a Gozo, discutendo anche dell'importanza dell'influenza italiana. Ci si concentrerà inoltre sul ruolo giocato dalla scuola Sir M. A. Refalo nella formazione di una nuova generazione di artisti gozitani. Il



seminario vedrà il contributo di alcuni designer (attivi nei campi della moda, della grafica e dell'architettura), insegnanti e studiosi della materia.

**Ingresso libero**

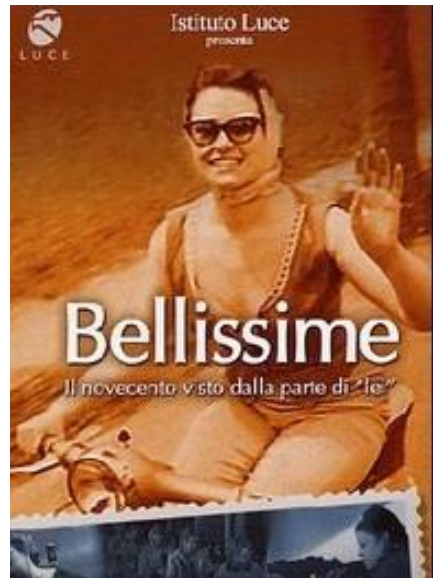
**Giovedì 20 ottobre 2016, ore 18.30 – Istituto Italiano di Cultura, Valletta**  
**"Bellissime". Il Novecento visto anche dalla parte di "lei"**

Film-documentario con la **regia di Giovanna Gagliardo**.

*Con Lina Cavalieri, Eleonora Duse, Francesca Bestini, Luisella Boghi, Doris Duranti, Anna Magnani, Monica Vitti, Bice Valori.* Aiuto regia Nathalie Giacobino, montaggio Patrizia Penzo. Musiche di Stelvio Cipriani. Prodotto da Istituto Luce. (2004, 124 min. Lingua: **italiano**, sottotitoli: **inglese**)

Presentato alla 61° Mostra del Cinema di Venezia, pensando a come si sono evoluti i costumi nell'Italia contemporanea, "Bellissime" è il racconto per immagini del cammino della donna italiana, durante il XX secolo. Documenti storici dell'archivio Luce, spezzoni di film, canzoni popolari e interviste fanno da tessuto alla trama della grande avventura femminile che in cento anni, ha ridisegnato la propria immagine e il proprio ruolo nella famiglia e nella società. Bellissime è il riassunto corale di tante voci femminili che hanno attraversato il secolo con le loro proteste, le loro rinunce, i loro eroismi e le loro attese. Bellissime sono le donne sconosciute e quelle celebri, le canzoni che cantano e le aree d'opera che gorgheggiano, i vestiti che indossano e le violenze che subiscono. Bellissime sono le nostre madri e le nostre nonne che hanno preparato il terreno ai nostri privilegi e alle nostre conquiste. Bellissime è un video, uno spot lungo cent'anni che ha solo l'ambizione di coniugare "l'aria del tempo" con il tempo che cambia e che ci spinge a cambiare.

**Ingresso libero**



**CINECITTÀ**  
**LUCE**