

*Sotto l'alto Patronato
del Presidente della Repubblica*



Con il patrocinio di



Organizzazione e Comunicazione



Vecchia Cancelleria, Piazza San Giorgio - La Valletta VLT1190 Malta
Telefono: (00356) 21221462 Fax: (00356) 21220548
e-mail: iicvalletta@esteri.it

Updates, changes and English version of the programme
on website www.iicvalletta.esteri.it
and Facebook page <https://www.facebook.com/Istitutoitalianodicultura.valletta>



XVI^a Settimana della Lingua italiana nel mondo *“L’Italiano e la creatività: marchi e costumi, moda e design”*



Salvatore Ferragamo, sandalo femminile, 1936-38
Museo Salvatore Ferragamo - Firenze

Programma

La **Settimana della Lingua Italiana nel Mondo** è l'evento di promozione dell'italiano come grande lingua di cultura classica e contemporanea nelle sue più varie sfaccettature, che la rete culturale e diplomatica della Farnesina organizza ogni anno, nella terza settimana di ottobre, intorno a un tema specifico o un particolare settore d'uso della lingua che serve da filo rosso per conferenze, mostre e spettacoli, incontri con scrittori e personalità.

Nata nell'ottobre del 2001, in occasione dell'Anno europeo delle lingue, da un'intesa tra il **Ministero degli Affari Esteri** e l'**Accademia della Crusca**, sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica** la Settimana si è sviluppata di edizione in edizione, coinvolgendo, oltre agli **Istituti Italiani di Cultura**, anche **Ambasciate** e **Consolati**. Di anno in anno, l'iniziativa ha riscosso un successo crescente, arrivando a coinvolgere un numero sempre maggiore di partecipanti attraverso svariati eventi per ogni tipo di pubblico e dimostrando, al contempo, la vitalità dell'interesse per la lingua e la cultura italiana in tutto il mondo.

Alla luce delle principali iniziative in programma nel corrente anno in Italia e all'estero e per il valore economico e culturale del settore e delle sinergie possibili con altri ambiti culturali, si è deciso di dedicare la XVI edizione della Settimana della Lingua al Design, in linea con l'approccio adottato negli anni passati di dedicare la Settimana al rapporto tra la lingua e le industrie culturali. In particolare, la scelta del tema, è caduta sul Design anche data la concomitanza con la XXI Triennale di Milano, che è tornata a svolgersi dopo un ventennio proprio nel 2016.

Il titolo scelto "**L'ITALIANO E LA CREATIVITA': MARCHI E COSTUMI, MODA E DESIGN**" consente di stabilire collegamenti con altri settori dell'arte e delle arti applicate e lascia aperte le porte a elaborazioni ragionate in diversi ambiti e campi. L'argomento permette inoltre di collegare la programmazione culturale e l'attività di promozione del sistema Paese della rete degli IIC e di quella diplomatico-consolare alla Biennale di Venezia, altro evento di notevole rilevanza riguardo al tema adottato per il Padiglione che la Biennale dedica alla relazione fra spazi pubblici e privati nella riqualificazione delle città, un progetto di ambito transnazionale in collaborazione con la Conferenza delle Nazioni Unite sullo sviluppo urbano Habitat III e con la *London School of Economics*.

Il Design italiano in 6 oggetti da amare



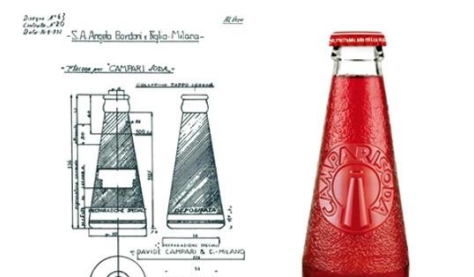
Lampada Arco - 1962
Achille e Giacomo Castiglioni per Flos



Fiat 500 - 1957
Dante Giacosa per Fiat



Divano Bocca - 1970
Studio65



Campari Soda - 1932
Fortunato Depero per Campari



Ducati Monster -1992
Miguel Galluzzi per Ducati



Anna G. Cavatappi - 1994
Alessandro Mendini per Officina Alessi