

Spett. Editore,

alcuni operatori hanno sottoposto specifiche domande in merito al bando in oggetto. Vi invio di seguito le domande e le mie relative risposte evidenziate in giallo.

Cordialmente

Delia Ragionieri

La RUP

1. Fermo restando che la casa editrice sarà solo esecutore del servizio e non editore, quindi non sarà proprietaria del copyright, potrà, la casa editrice metter in atto tutte le strategie che riterrà necessarie per incrementare il proprio guadagno? Quindi strategie di promozione, ma anche di distribuzione: mi riferisco in particolare alla vendita delle riviste non solo in cartaceo, ma anche della loro versione digitale (ebook PDF), intera o dei singoli saggi; o ancora la distribuzione e vendita della versione digitale e dei singoli saggi anche attraverso piattaforme che inseriscano le riviste in “pacchetti” di periodici proposti a istituzioni e biblioteche.

Cioè la casa editrice, nel caso risultasse vincitrice della gara, potrà scegliere le strategie di commercializzazione (peraltro indicate nella relazione tecnica) o queste saranno soggette ad approvazione da parte della Crusca? O si prevede solo la vendita della versione cartacea?

L'impresa aggiudicataria potrà descrivere le strategie di commercializzazione che intende intraprendere nella relazione tecnica. Tali strategie costituiranno elemento di valutazione positiva, se realistiche e fondate sulle effettive possibilità dell'Impresa. Si ricorda che l'Accademia dovrà sempre essere interpellata in ordine alle strategie che l'Impresa intende intraprendere.

2. punto d) relativo al contenuto della Busta A: come cauzione provvisoria è possibile presentare un assegno pari all'importo richiesto? E se sì quale dicitura è meglio apporre nella causale?

Ai sensi dell'art. 93, comma 2 d.lgs. 50/2016, la cauzione può essere costituita, a scelta dell'offerente, in contanti, con bonifico, in assegni circolari o in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato.

Se verrà scelto di pagare la cauzione tramite bonifico, nella causale indicare: Cauzione provvisoria relativa all'affidamento in concessione del servizio di edizione, vendita, gestione e promozione degli abbonamenti delle tre riviste dell'Accademia della Crusca.

Restano fermi i requisiti di validità della cauzione di cui al co. 4 e seguenti dell'art. 93, nonché l'obbligo di cui al co. 8 del medesimo articolo (impegno a costituire la cauzione definitiva, etc.).

3. Le buste si intendono “adeguatamente sigillate” anche solo con nastro adesivo o c'è bisogno di apporre la cera lacca?

Le buste dovranno essere adeguatamente sigillate, tramite ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni.

4. Relativamente all'offerta economica, cosa si intende precisamente per "oneri di sicurezza aziendale"? Le ritenute INAIL o polizze assicurative dipendenti oppure?

Si intende per "oneri aziendali di sicurezza" quegli oneri che l'impresa potrà prevedere di spendere o investire per i propri dipendenti o collaboratori ai fini della corretta applicazione del d.lgs. 81/2008 nello svolgimento della concessione in oggetto. Tali oneri sono liberamente determinati dall'impresa concorrente (ad es., oneri per corsi di formazione inerenti la sicurezza, DPI, etc.). La loro mancata indicazione, si richiama, costituisce motivo di esclusione dell'offerta, a prescindere dal valore indicato che potrà formare oggetto di specifica valutazione in fase di verifica dell'anomalia dell'offerta.